



ကျား၊ မ ရေးရာကို အခြေခံသော အတွေးအခေါ်များ၊ မျှော်လင့်ချက်များနှင့် စည်းမျဉ်း၊ စည်းကမ်းများသည် အမျိုးသမီးနှင့် အမျိုးသားတို့၏အပြုအမူများနှင့် အခွင့်အလမ်းများအပေါ် ထိန်းချုပ်ရာတွင် အဓိကနေရာမှ ပါဝင်နေသည်။ သို့သော် ကျား၊ မ ရေးရာ မညီမျှမှုကို မြန်မာ့သမိုင်းတစ်လျှောက်လုံးတွင် စိုးရိမ်စရာကိစ္စ တစ်ရပ်အနေဖြင့် အသိအမှတ်ပြုထားခြင်းမရှိပါ။ ရုန်းမတွက်သာအစဉ်အလာ၊ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယဉ်ကျေးမှုစံနှုန်းများ၊ လူမှုအလေ့အထများနှင့် ကျား၊ မ တန်းတူညီမျှရေးစာတမ်း က အမျိုးသမီးနှင့်အမျိုးသားတို့၏ အသက်ရှင်နေထိုင်မှု များနှင့် အောင်မြင်သော ဘဝများဖြင့် ရှင်သန်နိုင်မည့် အရည်အသွေးများအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်စေသည့် ၎င်းတို့အပေါ်သတ်မှတ်ထားသော ကွဲပြားသောတာဝန်များနှင့်တန်ဖိုးများကို ယဉ်ကျေးမှုစံနှုန်းများနှင့် လူမှု အလေ့အထများက မည်ကဲ့သို့အကျိုးသက်ရောက်စေသည်ကို ဖော်ပြသွားပါမည်။ ဤသုတေသနတွင် မြန်မာအမျိုးသမီးများ၏ သမိုင်းတစ်လျှောက် ကြုံတွေ့ခဲ့ရသောဇာတ်လမ်းများ၊ ခေတ်ပြိုင်ယဉ်ကျေးမှု နှင့် ဘာသာရေးအမြင်များနှင့် ကဏ္ဍမျိုးစုံရှိ အမျိုးသမီးတို့အပေါ်သတ်မှတ်ထားသော တရားသေအယူအဆများနှင့် အမြင်များကို အသေးစိတ်ဖော်ပြထားပါသည်။ ၂၀၁၃ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှ ၂၀၁၄ခုနှစ် မေလအတွင်းတွင် ပြည်နယ်ခုနစ်ခုနှင့် တိုင်းဒေသကြီးလေးခု၌ရှိသော အမျိုးသမီး၊ အမျိုးသား စုစုပေါင်း ၅၄၃ ဦးကို မေးမြန်းထားပြီး သုတေသနစာတမ်းကို ပြုစုထားပါသည်။

ဤအထူးအနှစ်ချုပ်သည် မီဒီယာကဏ္ဍ အတွင်းရှိ ကျား၊ မ ရေးရာ ကိစ္စရပ်များကို မီးမောင်းထိုးပြထားပါသည်။ အခြားသော အထူးအနှစ်ချုပ်များတွင် အားကစား၊ ကျန်းမာရေး၊ ပညာရေး နှင့် စီးပွားရေးကဏ္ဍတို့ကို ဖော်ပြသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ အစီရင်ခံစာအပြည့်အစုံနှင့် သုတေသနအနှစ်ချုပ်များကို ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက်၏ www.raisethecurtain.org တွင် ရယူနိုင်ပါသည်။



The Gender Equality Network
Yangon, Myanmar
© All rights reserved
Published in Yangon, Myanmar,
November 2015



ရန်မထွက်သာ အစဉ်အလာ

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယဉ်ကျေးမှုစံနှုန်းများ။

လူမှုအလေ့အထများနှင့် ကျား၊ မ တန်းတူညီမျှရေး

ကျား၊ မ ရေးရာ နှင့်
မိဒီယာကဏ္ဍ



အသက်အရွယ်အရပြောင်းလွှားကြတာပါပဲ။ ဝတ်ပုံစားပုံနဲ့
အပြုအမူတွေ ပြောင်းလာတယ်။ အရင်တုန်းက
လူကြီးဆိုရင် လေးလေးစားစား၊ ယဉ်ယဉ်ကျေးကျေး
ဆက်ဆံကြတယ်။ ဒါပေမဲ့ ခုတော့ လူကြီးသူမကို
လေးစားတယ်၊ ယဉ်ကျေးတယ်ဆိုတာ ဘာမှန်းတောင်
မသိကြတော့ဘူး။ မိဒီယာက အရင်တုန်းက
ကိုယ့်ယဉ်ကျေးမှုကို ကိုယ်စားပြုတယ်၊ ဒါပေမယ့်
ခုတော့ တခြားယဉ်ကျေးမှုတွေကိုပဲ ကိုယ်စားပြုတယ်။

ကလေးမြို့နယ်မှ အသက် ၂၆ နှစ်မှ ၄၀ နှစ်အရွယ် ဇနီး၊ ဗုဒ္ဓဘာသာဝင် အမျိုးသမီးများနှင့်
ဦးတည်အုပ်စု ဆွေးနွေးမှု



မီဒီယာကဏ္ဍရှိ အမျိုးသမီးများအပေါ် နားလည်ယူဆထားမှုများ

မကြာသေးမီနှစ်များအတွင်း မြန်မာ့မီဒီယာပတ်ဝန်းကျင်တွင် အရေးအပါဆုံးသော အပြောင်းအလဲမှာ မီဒီယာကဏ္ဍ လွတ်လပ်ခွင့်ရှိလာခြင်းဖြစ်ပြီး အထူးသဖြင့် ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဩဂုတ်လတွင် စာပေစိစစ်ရေးနှင့်မှတ်ပုံတင်ဌာနကို ဖျက်သိမ်းလိုက်ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ နိုင်ငံရေးကိစ္စများကို မီဒီယာတွင် ပို၍ ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဖော်ပြလာကြပြီး၊ ပုံနှိပ် ထုတ်ဝေမှုနှင့် ရုပ်သံထုတ်လွှင့်မှု ခွင့်ပြုချက် အများအပြားကို ထပ်မံထုတ်ပေးခဲ့ပါသည်။ Facebook ၊ ရေဒီယို၊ ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ပါးစပ်စကားများသည်လည်း မျက်မှောက်ခေတ် မြန်မာနိုင်ငံတွင် သတင်းအချက်အလက်များ ဖြန့်ဖြူးရာ၌ အဓိကကျပြီး အရေးပါသော မီဒီယာများဖြစ်သည်။

မီဒီယာလွတ်လပ်ခွင့်သည် မတူကွဲပြားသည့် အစုအဖွဲ့များကြား ခြားနားသည့် တုံ့ပြန်မှု များကို ဖြစ်စေပါသည်။ လေ့လာမှုတွင်ပါဝင်သူ အများအပြားက မြန်မာနိုင်ငံတွင် မီဒီယာ လွတ်လပ်ခွင့်နှင့် ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာ ယဉ်ကျေးမှုတွင် ပို၍ထိတွေ့လာခြင်း၊ ပါဝင်လာခြင်းတို့သည် ယဉ်ကျေးမှုတန်ဖိုးများနှင့် ရိုးရာအစဉ်အလာများအတွက် ခြိမ်းခြောက်မှုများ ဖြစ်လာသည်ဟု ရှုမြင်ကြပါသည်။ အချို့အကြောင်းအရာများတွင် မီဒီယာအား ဖောက်ပြန်ပျက်စီးခြင်းဖြစ်စေသော တရားခံအဖြစ် ရှုမြင်ကြပါသည်။

ဝတ်စားဆင်ယင်မှုပုံစံသည် အထူးသဖြင့် အမျိုးသမီးများအတွက် ယဉ်ကျေးမှုနှင့် တန်ဖိုးများဆိုင်ရာ သင်္ကေတဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသမီးများအား မီဒီယာတွင် ဖော်ပြသည့် အခါ အမျိုးသမီးများ၏ ဝတ်စားဆင်ယင်သည့်ပုံစံကို အများဆုံးပစ်မှတ်ထား ဝေဖန် ကြပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ် သြဂုတ်လမှာစာပေစိစစ်ရေးကို လုံးဝ ဖျက်သိမ်းလိုက်တယ်။ အဲဒီ နောက်မှာ ကောင်းတာရော၊ ဆိုးတာရော ရှိလာတယ်။ အကောင်းဘက်က ကြည့်ရင် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု ပိုရှိလာတယ်။ ဒါပေမဲ့ ဆိုးတာလည်းရှိတယ်။ စိစစ်ရေးမရှိတော့တဲ့ အတွက် ကိုယ်ကြိုက်တာအကုန်ထည့်တယ်။ နာမည်ကြီးအမျိုးသမီးတွေ မလုံတလုံ ဝတ်ထားတာတွေ သတိထားမိမှာပါ။ ဒါက ကျွန်တော်တို့လေ့ထုံးစံနဲ့ မကိုက်ဘူး။ (အဓိက သတင်းအချက်အလက် ပေးနိုင်သူ ပြန်ကြားရေးအရာရှိတစ်ဦးနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်း ခြင်း)

ဖြေဆိုသူများ၏ ပြောကြားချက်အရ ဝတ်စားဆင်ယင်မှုနှင့် မီဒီယာပုံရိပ်တို့ကို ဆွေးနွေးသည့်အခါ အမျိုးသမီး ခန္ဓာကိုယ်ကို ပစ်မှတ်ထားသကဲ့သို့ အမျိုးသား ခန္ဓာကိုယ်ကို ပစ်မှတ်မထားကြသည်မှာ အထင်အရှားဖြစ်ပါသည်။ ဤသို့ အာရုံစိုက်မှု မတူခြင်းမှာ အမျိုးသားခန္ဓာကိုယ်သည် အမျိုးသမီးခန္ဓာကိုယ်ကဲ့သို့ လိင်စိတ်ကို မဖြစ်စေပါဆိုသည့် ယူဆချက်နှင့် ဆက်စပ်နေပါသည်။ မုဒိမ်းမှုနှင့် လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာ အကြမ်းဖက်မှု ဖြစ်စဉ်များအတွက် မီဒီယာ လွတ်လပ်ခွင့်၊ အမျိုးသမီးများ၏ ဝတ်စား ဆင်ယင်မှုပုံစံနှင့် ယဉ်ကျေးမှု လျော့ပါးဆုတ်ယုတ်လာခြင်းတို့ကို အများအားဖြင့် အပြစ်တင်လေ့ရှိပါသည်။

လိင်မှုကိစ္စကို မီဒီယာတွင် ဆွေးနွေးခြင်းသည်လည်း အလွန်အမင်း ထိလွယ်ရှလွယ်သည့် အကြောင်းအရာဖြစ်သည်ဟု ယဉ်ကျေးမှုအရ တားမြစ်ထားပါသည်။ လိင်၊ လိင်ပိုင်း ဆိုင်ရာ ပညာပေးရေး၊ ညစ်ညမ်းရုပ်ပုံနှင့် စာအုပ်များအကြောင်း ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း ဆွေးနွေးခြင်းနှင့် လိင်ပိုင်းဆိုင်ရာအကြမ်းဖက်မှုတို့အကြား ခြားနားချက်ကို လေ့လာမှုတွင် ပါဝင်သူများနှင့် ဆွေးနွေးရာတွင် တစ်ခါတစ်ရံ ရောထွေးဝေဝါးနေသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ဤလေ့လာမှုတွင် ပါဝင်ခဲ့သူအချို့က ကာမရာဂကိုဖြစ်စေသော ရေးသား ပြသမှုများမှာ အများအပြားပျံ့နှံ့နေသည်ဟု အခိုင်အမာဆိုကြပါသည်။ ထို့အပြင် ဤလေ့လာမှုတွင် ပါဝင်သူအချို့၏အဆိုအရ ထိုရေးသားပြသမှုများတွင် အမျိုးသားများ၏ လိင်စိတ်ကို သဘာဝကျသော၊ ဖြစ်လေ့ရှိသော၊ မတင်းတိမ်နိုင်သော အကြမ်းဖက်နိုင်ခြေရှိသော ပုံရိပ်တစ်ခုအဖြစ် ဖော်ပြကြပါသည်။ ထိုကဲ့သို့သော ရေးသား ပုံဖော်ပြသမှုများသည် အမျိုးသား စာဖတ်သူများအား လိင်ဆက်ဆံရာ၌ အမျိုးသမီးများ၏ဆန္ဒကို ထည့်တွက်စရာ မလိုဟု နည်းလမ်းပြထားပြီး မုဒိမ်းကျင့်ခြင်းကို သာမန်ဖြစ်သည်ဟု ယူဆသွားစေပါသည်။

လူကြိုက်များသည့် မီဒီယာများတွင် အမျိုးသမီးများအား မတရားခံရသူများအဖြစ် ဖော်ပြလေ့ရှိပါသည်။ လူကုန်ကူးမှု၊ မုဒိမ်းမှု၊ အကြမ်းဖက်မှုနှင့် ဆင်းရဲနွမ်းပါးမှု စသည့် လူထုမီဒီယာတွင် ဖော်ပြသော လူမှုရေးပြဿနာ အများအပြားသည် အမျိုးသမီးများ၏ဘဝတွင် အမှန်တကယ် စိုးရိမ်စရာများ ဖြစ်ပါသည်။ သို့ရာတွင် အမျိုးသမီးများ၏ ခက်ခဲကြမ်းတမ်းမှု ဇာတ်လမ်းများသည် အမျိုးသမီးများအား

ကူညီရာမဲ့ သားကောင်များအဖြစ် ပုံဖော်ကြပါသည်။ အရင်းခံအကြောင်းရင်းများအား အလေးထားမှုလျော့ကျစေပါသည်။ မီဒီယာများတွင် တွေ့ရသည့် အမျိုးသမီးများအား မတရားမှုကျူးလွန်သည့် သီးခြားပုံသဏ္ဌာန်တစ်ခုမှာ ယဉ်ကျေးမှုနှင့် လူမှုရေးစံနှုန်းများကို မလိုက်နာသည့်အတွက် အမျိုးသမီးများအားဒဏ်ခတ်သည့် ဇာတ်အိမ်များဖြစ်ပါသည်။

ကျား၊ မ ရေးရာ ဆက်နွယ်မှုများကို မေးခွန်းထုတ်လာသူများက မီဒီယာ၏ အမျိုးသမီး ပုံရိပ်များကို ဖော်ပြမှုသည် ပုံသေကားကျ ဖြစ်နေသည်ဟု ယူဆကြပြီး ပိုမို ဝေဖန် ကြပါသည်။

ကျွန်မမတ်ခဲဖူးတဲ့ စာအုပ်တစ်အုပ်ထဲမှာ မိန်းကလေးတစ်ယောက်ကို ယောက်ျားလေး တွေက ဝိုင်းစလို့ အစမခံရအောင် အလှကုန်ပစ္စည်းကိုသုံးဖို့ တိုက်တွန်းထားတဲ့ ကြော်ငြာပါတယ်။ ဒီလို ကြော်ငြာမျိုးကို မိန်းကလေးတွေက နားလည်မှုလွဲပြီး သူတို့ မလှရင် ယောက်ျားလေးတွေစတာ ခံရလိမ့်မယ်လို့ ထင်သွားနိုင်တယ်။ ပြီးတော့ အဝတ်လျော်ဆပ်ပြာမှုန့် ကြော်ငြာအများစုမှာ အဝတ်လျော်နေသူတွေအားလုံးက အမျိုးသမီးတွေချည်းပဲ။

(မင်္ဂလာတောင်ညွန့်မြို့နယ်မှ အသက် ၁၈ နှစ်မှ ၂၅ နှစ်အရွယ် မွတ်ဆလင်အမျိုးသမီးများနှင့် ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးမှု)

ဤလေ့လာမှုတွင်ပါဝင်သည့် ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေး ဆောင်ရွက်နေကြသူ များနှင့် အချို့သော ရပ်ရွာဒေသခံများက မီဒီယာများသည် တန်းတူညီမျှရေးအတွက် အပေါင်းလက္ခဏာဆောင်မှုကို လုပ်ဆောင်နိုင်သည့် မီဒီယာ၏အခန်းကဏ္ဍကို ထိန်းချုပ် အသုံးပြုခြင်း မရှိဆိုသည့် အမြင်ရှိနေပါသည်။ အပေါင်းလက္ခဏာဆောင်သည့် စံနှုန်းမှာ အဖြစ် အတိုင်းအတာတစ်ခုအထိ လုပ်ဆောင်နိုင်သော်လည်း အမျိုးသမီးများအတွက် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် နေရာမပေးလိုသည့် ပုံသေကားကျ ဖော်ပြမှုများမှာ ပိုမိုများပြား နေပါသည်။


တွေ့ဆုံမေးမြန်းခဲ့သည့် မီဒီယာပညာရှင် အများစုက အမျိုးသမီး သရုပ်ဆောင်များ ရရှိသော သရုပ်ဆောင်ခနှင့် ပံ့ပိုးမှုများ ပိုမိုနည်းပါးခြင်းနှင့် မီဒီယာလုပ်ငန်းတွင် တေးရေးသူ၊ ဇာတ်ညွှန်းရေးသူ၊ ရုပ်ရှင်ဒါရိုက်တာ စသည်ဖြင့် အမျိုးသမီး မရှိ သလောက် နည်းသည်ကို ထောက်၍ မီဒီယာလုပ်ငန်းတွင် ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူ ညီမျှမှု မရှိခြင်းကို လက်ခံကြပါသည်။ သတင်းစာပညာနှင့် စပ်လျဉ်း၍ အစဉ်အလာ အားဖြင့် ‘အမျိုးသမီးတို့၏ ပင်ကိုယ်အရည်အချင်းများ’ ဖြစ်သည့် စိတ်ရှည်သည်းခံခြင်း နှင့် စကားပြော ချီသာခြင်းတို့ကိုအသုံးပြု၍ အစိုးရအရာရှိ (အများအားဖြင့် အမျိုးသား) များထံမှ သတင်းရယူရာတွင် အမျိုးသမီးများက ဘဝတူ အမျိုးသား

သတင်းထောက်များထက် ပို၍ ကျွမ်းကျင်သည်ဟု ယူဆကြပါသည်။ လူသိများ ထင်ရှားသော စာရေးဆရာမ အနည်းငယ်ရှိနေသော်လည်း သတင်းစာပညာဖြင့် အသက်မွေးရာတွင် အမျိုးသမီးများအနေဖြင့် အမျိုးသားများထက် အောင်မြင်မှုရရှိရန် ပို၍ခက်ခဲသည်ဟု ယူဆထားကြဆဲ ဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသမီးများသည် ဂုဏ်ပြုဆုများနှင့် အခြား ပညာရပ်ဆိုင်ရာ အသိအမှတ်ပြုမှုရရှိနိုင်သည့် အခွင့်အရေး နည်းပါးသည်ဟုလည်း ဆိုကြပါသည်။ ထို့အပြင် တစ်ခါတစ်ရံတွင် ‘အမျိုးသမီးနှင့်ဆိုင်သော ကိစ္စများ’ကိုသာ ရေးသားဖော်ပြရန်အတွက် တာဝန်ပေးအပ်ခြင်းခံရပါသည်။

ပုံနှိပ်မီဒီယာကဏ္ဍရှိ အမျိုးသမီးများ

အဓိကပုံနှိပ်မီဒီယာများတွင် အမျိုးသမီးများအား ဖယ်ထုတ်ထားပါသည်။ ထို့အပြင် ကိုယ်တမ်းပြု ဖော်ပြခံရသည့် လူပုဂ္ဂိုလ်များ၏ ၂၀% မှ ၃၁% သည်သာ အမျိုးသမီးများ ဖြစ်ပါသည် (ပုံ-၁ ကို ကြည့်ပါ)။ ပုံနှိပ်မီဒီယာများကို ယူနက်စကို၏ မီဒီယာဆိုင်ရာ Gender Sensitive Indicators for Media မူဘောင် (UNESCO 2012) ကို အသုံးပြု၍ ကျား၊ မ ရေးရာ ရှုထောင့်မှ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ သုံးသပ်ထားပါသည်။ သတင်းစာများတွင် အမျိုးသမီးများအား ဖော်ပြမှုနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ယေဘုယျ ၂၂% ယှမ်းမျှ ရှိ၍ Daily Eleven ၁၇% နှင့် မြန်မာ့အလင်း ၂၇.၅% ဖြစ်ပါသည်။ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ သုံးသပ်ထားသည့်ဂျာနယ်များ (Mizzima News, The Voice, 7Days News and Myanmar Times) တွင် အမျိုးသမီးများ ယေဘုယျ ပါဝင်မှုမှာ ၃၁% ဖြစ်ပါသည်။ ခွဲခြမ်းစိတ်ဖြာ သုံးသပ်ခဲ့သည့် တစ်ခုတည်းသော ယေဘုယျ ဗရိသတ်ရှိသည့် မဂ္ဂဇင်းမှာ ဧရာဝတီမဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းတွင် ဖော်ပြထားသည့် လူပုဂ္ဂိုလ်များတွင် အမျိုးသမီး ၂၀% သာ ပါဝင်ပါသည်။ လေ့လာသုံးသပ်ခဲ့သည့် အမျိုးသမီးဖတ် မဂ္ဂဇင်းများတွင် အမျိုးသမီးများအား ဖော်ပြမှုသည် ယှမ်းမျှ ၅၆% ရှိ၍၊ အပျိုစင် ၆၃%၊ ရွှေအမြုတေ ၅၀% နှင့် သရဖူ ၆၀% တို့ ပါဝင်ပါသည်။ လိင်ပြောင်းလဲထားသူများကိုဖော်ပြသည်မှာလည်း အဆိုပါ မဂ္ဂဇင်းများတွင်သာ ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရပါသည်။

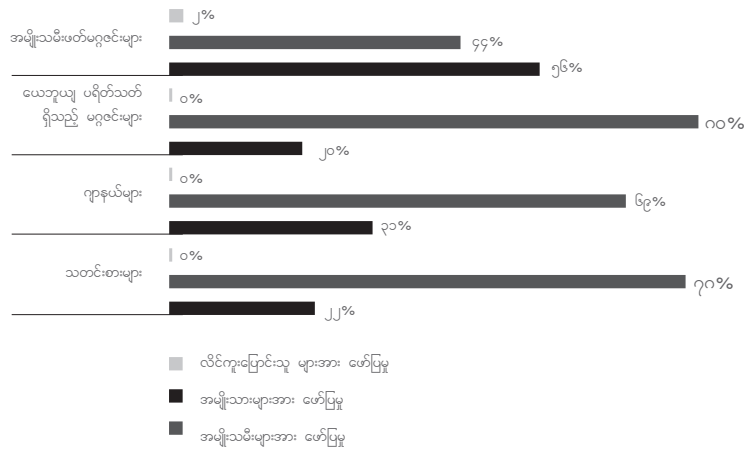
အမျိုးသမီးများအား သတင်းဆောင်းပါးများတွင် ယေဘုယျမှတ်ချက်ပေးသော သတင်းအချက်အလက် အရင်းအမြစ်များ သို့မဟုတ် ‘သာမန်ပြည်သူ’ များ အနေဖြင့် အများအားဖြင့် ဖော်ပြလေ့ရှိပါသည်။ အသိအမှတ်ပြုထားသော ရာထူး တစ်ခုမှ ‘ပြောရေးဆိုခွင့်ရှိသူ’ သို့မဟုတ် အတွေ့အကြုံနှင့် ပညာရပ်ဆိုင်ရာ အကြံပြုချက်များပေးသော ‘ကျွမ်းကျင်သူပညာရှင်များ’ အနေဖြင့် အမျိုးသမီးများအား ဖော်ပြမှုမှာ အလွန်ရှားပါးပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့သည့် ပုံနှိပ်မီဒီယာများသည် အထက်တန်းလွှာများကို ဦးစားပေးဖော်ပြလေ့ရှိပြီး၊ ဆင်းရဲသော၊



အကောင်းဘက်က ကြည့်ရင် ပွင့်လင်းမြင်သာမှု
ပိုရှိလာတယ်၊ ဒါပေမဲ့ ဆိုးတာလည်းရှိတယ်။
စိစစ်ရေးမရှိတော့တဲ့ အတွက် ကိုယ်ကြိုက်တာ
အကုန်ထည့်တယ်။ နာမည်ကြီး အမျိုးသမီးတွေ
မလုံတလုံ ဝတ်ထားတာတွေ သတိထားမိမှာပါ။ ဒါက
ကျွန်တော်တို့လေ့ထုံးစံနဲ့ မကိုက်ဘူး။

(အဓိက သတင်းအချက်အလက်ပေးနိုင်သူ မြန်ကြားရေးအရာရှိတစ်ဦးနှင့်
တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း)



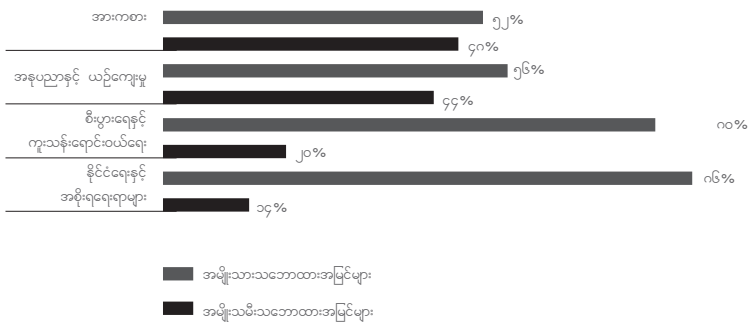


ပုံ (၁) လိင်/ကျား၊ မ အလိုက် ပုံနှိပ်မီဒီယာတွင် ဖော်ပြမှု

ကျေးလက်နေ လူတန်းစားနှင့်၊ လက်လုပ်လက်စားများကို အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖော်ပြလေ့ရှိပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေကာမူ အဆိုပါ သတင်းဆောင်းပါးများတွင် စီးပွားရေးနယ်ပယ်ရှိ အထက်လွှာအမျိုးသမီးများကို ရာခိုင်နှုန်းအနည်းငယ်ဖော်ပြပါသည်။ ထို့အပြင် ဒေါ်အောင်ဆန်းစုကြည်ကို ခြွင်းချက်ထားလျှင် နိုင်ငံရေးနယ်ပယ် အထက်လွှာများအနေဖြင့်လည်း ရာခိုင်နှုန်း အနည်းငယ်ဖော်ပြခံရပါသည်။

နိုင်ငံရေးနှင့် အစိုးရရေးရာ သတင်းများနှင့်စပ်လျဉ်း၍ နမူနာယူ လေ့လာခဲ့သော သတင်းစာများတွင် အမျိုးသမီးများ၏ သဘောထားအသံဖော်ပြချက် ၁၄%ရှိပါသည်။ စီးပွားရေးနှင့် ကူးသန်းရောင်းဝယ်ရေးရာနှင့် စပ်လျဉ်းပြီး အမျိုးသမီးများ၏သဘောထား အသံ ဖော်ပြချက်မှာ ၁၈% - ၂၄ % ရှိပါသည်။ သို့ရာတွင် အနုပညာနှင့် ယဉ်ကျေးမှု နယ်ပယ်တွင် အမျိုးသားများနှင့်တန်းတူ အမျိုးသမီးတို့၏ သဘောထားအမြင်များကို ကြားရလေ့ရှိပါသည် (ပုံ ၂ ကို ကြည့်ပါ)။ နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေးစသည့် ‘အမာ’ အကြောင်းအရာများသည် အမျိုးသားများနှင့်သာ သက်ဆိုင်သည်ဟု သမားရိုးကျ သတ်မှတ်ထားပြီး၊ ဆန့်ကျင်ဘက်အားဖြင့် ‘အပျော့’ အကြောင်းအရာများအဖြစ် ယူဆကြသည့် အနုပညာနှင့်ယဉ်ကျေးမှုတွင် အမျိုးသမီးများ ပါဝင်သင့်သည်ဟု ခွဲခြားထားခြင်းမှာ တိုက်ဆိုင်မှုမဟုတ်ပါ။ မီဒီယာများတွင် အမျိုးသမီး အားကစား သမားများအကြောင်း ရေးသားဖော်ပြချက်များမှာ အံ့သြစရာကောင်းလောက်အောင် မြင့်မားသည်ကို တွေ့ရပါသည်။ ဤသို့ဖြစ်ရသည့် အဓိကအကြောင်းတစ်ရပ်မှာ

လေ့လာမှုပြုလုပ်သည့် အချိန်သည် အမျိုးသမီး အားကစားသမားများ စွမ်းဆောင်ရည် ကောင်းမွန်၍ မီဒီယာနှင့် ပြည်သူလူထု၏ အာရုံစိုက်မှုနှင့် ထောက်ခံအားပေးမှု အများအပြား ရရှိခဲ့သည့် မြန်မာနိုင်ငံတွင် ကျင်းပသော ၂၀၁၃ ခုနှစ် အရှေ့တောင် အာရှ အားကစားပွဲတော်နှင့် တိုက်ဆိုင်ခဲ့ခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။



ပုံ (၁၇) ပုံနှိပ်မီဒီယာတွင် ဖော်ပြသည့်အကြောင်းအရာနှင့် ကျား၊ မ အလိုက် သဘောထားအမြင်များ

လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့သည့် မီဒီယာရင်းမြစ်များတွင် အမျိုးသမီးများနှင့် သက်ဆိုင်သော အကြောင်းအရာများအပေါ် သီးခြားအာရုံစိုက် ဖော်ပြမှုမရှိသလောက် နည်းသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။ မဇ္ဈိမသတင်းကမူ ခြွင်းချက်ဖြစ်သည်။ မဇ္ဈိမကျာနယ်သည် အမျိုးသမီးရေးရာနှင့် ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေး ကိစ္စများအတွက် အလယ် မျက်နှာပြည့်နှစ်စုံ (၄ မျက်နှာ)ကို တိုးမြှင့်ဖော်ပြခဲ့သည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ ၁၃ရက်နေ့ထုတ်စာစောင်တွင် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေတွင် ကျား၊ မ ရေးရာများကို ထည့်သွင်းစဉ်းစား အကောင်အထည်ဖော်ရန် အလေးထား ဖော်ပြထားပါသည်။ တင်ပြထားသော ကိစ္စရပ်များတွင် ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေတွင် ပါဝင်သည့် ကျား၊ မ တန်းတူညီမျှရေးနှင့်စပ်လျဉ်း၍ ကျဉ်းမြောင်းသည့် ဖွင့်ဆိုချက်များကိုလည်း ထောက်ပြထားပါသည်။



၀၀

parapher: Myat Thandar Oo



ဖွဲ့စည်းပုံအခြေခံဥပဒေကိုလေ့လာတဲ့အခါမှာ အမျိုးသမီးတွေကို ဦးဆောင်မှုကဏ္ဍ မှာ မဟုတ်ဘဲ နိုင်ငံတော်မှ ကာကွယ်စောင့်ရှောက်ပေးရန် လိုအပ်သူတွေအဖြစ် ရှုမြင်ထားတာကို တွေ့ရပါတယ်။

(ဇွေးဇွေးထွန်း၊ ဒါနုရှေ့ဆောင်မြန်မာ၊ ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ ဒီဇင်ဘာလ ၁၃-၁၉ ထုတ် မနွိုမသတင်းစာစောင်တွင် ကိုးကားဖော်ပြချက်)

7Day News တွင် အမျိုးသမီးများ၏ သဘောထားအသံများ မထည့်သွင်းသည်ကို ထူးထူးခြားခြား တွေ့ရပါသည်။ လေ့လာဆန်းစစ်မှုပြုလုပ်ချိန်အတွင်းတွင် ကူးသန်း ရောင်းဝယ်ရေးနှင့် စီးပွားရေးအကြောင်းအရာများတွင်လည်း အမျိုးသမီးများ၏ သဘောထားအမြင်များကို ဖော်ပြထားမှုမပါရှိပါ။ The Voice Weekly News တွင်လည်း အမျိုးသမီးများနှင့်သက်ဆိုင်သည့် စီးပွားရေးသတင်းပါဝင်မှုအနည်းဆုံး ဖြစ်ပြီး ၇% သာရှိပါသည်။

အမျိုးသမီးမဂ္ဂဇင်းများကို ကျား၊ မ ရေးရာ စံနှုန်းများအား လက်ဆင့်ကမ်းပေးသည်ဟု ရှုမြင်ခြင်း

အမျိုးသမီးပရိသတ်အတွက် ရည်ညွှန်းသည့် မဂ္ဂဇင်းများတွင် အသားပေးဖော်ပြ ခံရသူများမှာ အဓိကအားဖြင့် ရုပ်ရှင်မင်းသားများ၊ မင်းသမီးများ၊ မော်ဒယ်လ်များ၊ အဆိုတော်များ၊ ဖက်ရှင်ဒီဇိုင်းနာများ၊ မိတ်ကပ်ပညာရှင်များ စသည် တို့ ဖြစ်ပါသည်။ လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့သည့် မဂ္ဂဇင်းများ၏ အဓိက အကြောင်းအရာများသည် အမျိုးသမီး များအား ပေါင်းသင်းဆက်ဆံရေးကို ဦးစားပေးသော၊ မျိုးဆက်ပွားရန် တာဝန်ရှိသည်ဟု သတ်မှတ်ထားသော ‘မ’ သဘာဝစံနှုန်းများနှင့် လိုက်လျောညီထွေရှိသည်ကို တွေ့ရ ပါသည်။ အဓိက အကြောင်းအရာများမှာ ဖက်ရှင်၊ အလှအပ၊ အချက်အပြုတ်၊ အချုပ်အလုပ်တို့အပြင် အချစ်၊ ပေါင်းသင်းဆက်ဆံရေးနှင့် အိမ်ထောင်ပြုခြင်းတို့နှင့် ဆက်စပ်သည့် ကိစ္စများဖြစ်ပါသည်။ မဂ္ဂဇင်းများတွင် ဥပမာအားဖြင့် အမျိုးသားများက မိသားစုများ၊ သို့မဟုတ် သူငယ်ချင်း မိတ်ဆွေများအတွက် ချက်ပြုတ်သည့်အကြောင်း ဆောင်းပါးအနည်းငယ် ပါဝင်သော်လည်း အမျိုးသမီးများအား မျိုးဆက်ပွား သက်ရှိများအဖြစ် ယေဘုယျအားဖြင့် ပုံဖော်ထားသည်မှာ အလွန်ထင်ရှားပါသည်။

မီဒီယာမှတစ်ဆင့် ‘၎င်းတို့၏နေရာ’ အကြောင်း အမျိုးသမီးများအား မကြာခဏ သတိပေးလေ့ ရှိပါသည်။ အမျိုးသမီးများ ကျွန်ုပ်တို့ကဲ့သို့ကဲ့သို့ စောင့်ထိန်းစေရာတွင် မိဘ၏ လမ်းညွှန်မှုနှင့် သွန်သင်ဆုံးမမှုတို့သည် ဤမဂ္ဂဇင်းများတွင် တွေ့ရလေ့ရှိသည့် အခြင်းအရာတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ‘သင့်တော်ခြင်း’ ဥပမာ လွှတ်ဟမပြသော ဝတ်စားဆင်ယင်မှုကို အကျင့်စရိုက်ကိုပြသည့် သင်္ကေတအမှတ်အသားအဖြစ်

အများအားဖြင့် အသုံးပြုကြပြီး မဂ္ဂဇင်းများ၏ ဝတ္ထုများနှင့် အက်ဆေးများတွင် ထပ်လောင်း အားဖြည့်ထားပါသည်။ အမျိုးသမီးများအနေဖြင့် ကျိုးနွံနာခံရမည်ဆိုသည့် စံနှုန်းကိုလည်း ဤမဂ္ဂဇင်းများတွင် အခိုင်အမာ ထပ်လောင်း အားဖြည့်ထားပါသည်။ အမျိုးသမီးများအတွက် သုံးနေကျအမှာစကားမှာ ‘မိန်းမကောင်း’ တစ်ဦးအဖြစ် စောင့်ထိန်းရန်မှာ လိင်မှုကိစ္စများတွင် မသိနားမလည်၊ အတွေ့အကြုံမရှိအောင် နေရေး ဖြစ်ပါသည်။

အပျိုစင်ဖြစ်မှုဆိုင်ရာစံနှုန်းများကို လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့သည့် မဂ္ဂဇင်းများတွင် အခိုင်အမာ ထပ်လောင်းအားဖြည့်ထားကြသည် (လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့သည့် မဂ္ဂဇင်းများထဲမှ တစ်စောင်၏အမည်မှာ ‘အပျိုစင်’ ဖြစ်ပါသည်)။ အဆိုပါစံနှုန်းများကို ဘာသာရေးဆိုင်ရာ ကျင့်ဝတ်များ၊ အလေ့အထများကို ကိုးကား၍ ကျောထောက်နောက်ခံ ပြုပေးထားပါသည်။ ၂၀၁၃ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလထုတ်အပျိုစင်မဂ္ဂဇင်းမှ အက်ဆေးတစ်ပုဒ်တွင် သတင်းသမား တစ်ဦးက အောက်ပါအတိုင်း အတိအလင်းပြောဆိုထားပါသည်။

“ကျွန်မတို့ မြန်မာအမျိုးသမီးတွေဟာ လက်ထပ်တဲ့အချိန်အထိ အပျိုရည်ကို ထိန်းသိမ်း ကြရပါမယ်။ ဗုဒ္ဓရုပ်ပွားတော်တွေကို ရွှေသင်္ကန်းကပ်တဲ့အခါ အပျိုစင်မိန်းကလေးတွေပဲ ဒီအခွင့်အရေးကို ရကြတယ်။ အပျိုစင်ဘဝဟာ အလွန်မြင့်မြတ်တယ်။ တချို့ဒေသ တွေမှာ အပျိုစင်မိန်းကလေးတွေက သစ်သီးတွေကိုခေါင်းပေါ်တင်ပြီး နှုတ်ဆက်ကြရတယ်။ ဒါကြောင့်လည်း သီးနှံတွေအောင်မြင်ဖြစ်ထွန်းတယ်။ ဒါကြောင့် အပျိုစင်ဆိုတဲ့ ဂုဏ်သိက္ခာကို အရမ်းတန်ဖိုးထားကြတယ်”

အမျိုးသမီးမဂ္ဂဇင်းများတွင် အမျိုးသမီးများအား စစ်ပွဲ၊ အမျိုးသားများ၏အကြမ်းဖက်မှု၊ သို့မဟုတ် အိမ်ထောင်ရေးဖောက်ပြန်မှုတို့ အပါအဝင် အခြေအနေအသီးသီးတွင် ကူရာ ကယ်ရာမဲ့ မတရားပြုခံရသူများအဖြစ် ဖော်ပြလေ့ ရှိကြပါသည်။ အချို့ အခြေအနေ များတွင် အမျိုးသမီးများသည် မတရားပြုခံရသည်သာမက ထိုသို့ ကြုံရသည့် ကြမ္မာဆိုးအတွက် တိုက်ရိုက်ဖြစ်စေ၊ သွယ်ဝိုက်၍ဖြစ်စေ အပြစ်တင်ခံရလေ့ရှိပါသည်။ အမျိုးသမီးများအား မာယာများ၍ လှည့်ဖြားတတ်သော သူများအဖြစ် ထပ်ပြန်တလဲလဲ ပုံဖော်ခံနေရပါသည်။ အိမ်ထောင်ရေး ဖောက်ပြန်သည့် ယောက်ျားများအဖြစ်ကို အမျိုးသမီးများ အနေဖြင့် မကောင်းသော ဇနီးမယားများ သို့မဟုတ် ဖောက်ပြန်သည့် အမျိုးသမီးများအဖြစ် တာဝန်ခံရပြီး အပြစ်တင်ခံရလေ့ရှိပါသည်။

ကျန်းမာရေးရှုထောင့်မှကြည့်လျှင် ဤမဂ္ဂဇင်းများတွင် အမျိုးသမီးများအနေဖြင့် နေ့စဉ်ဘဝ၌ဆွေးနွေးရန် တစ်နည်းနည်းဖြင့် တားမြစ်ခံရနိုင်သည့် လိင်နှင့်မျိုးဆက်ပွား ကျန်းမာရေးဆိုင်ရာ ပြဿနာများအပါအဝင် နာမကျန်းမှုများအကြောင်း ရေးသား

မေးမြန်းနိုင်သည့်ကဏ္ဍများ ပါဝင်သည်မှာ အပေါင်းလက္ခဏာ ဖြစ်ပါသည်။ ဥပမာ အချို့ကို ဖော်ပြရလျှင် အမျိုးသမီးများမေးမြန်းကြသည့် သားအိမ်ခေါင်းကင်ဆာနှင့် ရင်သားကင်ဆာဆိုင်ရာ မေးခွန်းများကို ပြန်လည် ဖြေကြားမှုများ ပါဝင်ပါသည်။ သို့ရာတွင် လိင်မူကိစ္စများနှင့် လိင်ပညာပေးရေး သတင်းအချက် အလက်များဆိုင်ရာ အသေးစိတ်ဆွေးနွေးမှုများကို အမျိုးသမီးမဂ္ဂဇင်းများတွင် မတွေ့ရပါ။ အမျိုးသမီး များအား ယေဘုယျအားဖြင့် လိင်မူကိစ္စ ပြုသူများထက် အဖြည့်ခံများအဖြစ် ဖော်ပြလေ့ရှိကြပါသည်။ သို့ရာတွင် ဤ အကြောင်းအရာကို ပွင့်ပွင့်လင်းလင်း မဟုတ်ဘဲ သွယ်ဝိုက်ဖော်ပြခြင်းဖြစ်ပါသည်။

လက်ထပ်ထိမ်းမြားခြင်းနှင့် သမီးရည်းစား ဆက်ဆံရေးများဆိုင်ရာ မဂ္ဂဇင်း ဖော်ပြချက် အချို့တွင် လက်ထပ်ထိမ်းမြားမှု အပေါ်ဝေဖန်ဆန်းစစ်ထားသည့် ဝတ္ထုများနှင့် ဆွေးနွေးချက်များကို နေရာပေးဖော်ပြလာကြပါသည်။ အထူးသဖြင့် အမျိုးသမီးများအား လက်ထပ်ထိမ်းမြားခြင်း၏ ကျေးကျွန်များ၊ သို့မဟုတ် အကျဉ်းသားများအဖြစ် ပုံဖော်သည့် အခါများတွင် ဖြစ်သည်။ အချို့သောဝတ္ထုများတွင် အမျိုးသမီးများအား သူမတို့ကြုံတွေ့ရသည့် အခြေအနေများ၏ သားကောင်များ အဖြစ်ယူဆသည့် အမြင်ကို ထပ်လောင်းအားဖြည့်ထားသော်လည်း၊ အခြားဝတ္ထုများတွင် လက်ထပ်ထိမ်းမြားခြင်း၏ ကောင်းကျိုးများအပေါ် ဆင်ခြင်သုံးသပ်ရန် အခွင့်အလမ်းများ ပေးထားပါသည်။

စံနှုန်းများအား ချိုးဖောက်သည့်ဝတ္ထုများ

မျှော်မှန်းထားသည့် စံနှုန်းများကို ဆန့်ကျင်၍ အမျိုးသမီးများအား ရဲရင့်သူ၊ အကြောက်တရား ကင်းမဲ့သူများအဖြစ် ယူဆသည့် ဖော်ပြချက်အချို့လည်း ရှိပါသည်။ သာဓကတစ်ခုမှာ ၂၀၁၃ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလထုတ်၊ သရဖူမဂ္ဂဇင်းမှ အက်ဆေးတစ်ပုဒ် ဖြစ်ပြီး၊ ကိုယ့်ခြေထောက်ပေါ် ကိုယ်ရပ်တည်နေသည့် အသက် ၆၀ အရွယ် အမျိုးသမီး ကာယဆရာမတစ်ဦးအကြောင်း ဖြစ်ပါသည်။ တစ်ခုလပ် မုဆိုးမဘဝဖြင့် ကလေးနှစ်ယောက်အား ကိုယ်တိုင်ပြုစုပျိုးထောင်ခဲ့သည့် သူမသည် ထိုသို့သော မဂ္ဂဇင်းများတွင် ဖော်ပြသည့် ရှားရှားပါးပါး စံနမူနာ ဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသမီး စာဖတ်ပရိသတ်များအား သူမ အဓိကပြောလိုသည်မှာ ဇွဲမလျှော့ဘဲ ဆက်လက် ကြိုးပမ်းကြရန် ဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသမီးအခန်းကဏ္ဍမြှင့်တင်ရေး နှင့် ပတ်သက်သည့် သတင်းအချက်အလက်များသည် နိုင်ငံခြားအနုပညာကြယ်ပွင့်များ နှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းများအား ဘာသာပြန်ဆိုဖော်ပြရာတွင် ပါရှိသော်လည်း အခြားအကြောင်းအရာများတွင်မူ မတွေ့ရှိရသလောက်ပင် ဖြစ်ပါသည်။

မီဒီယာကဏ္ဍတွင် မည်မျှသော စံနှုန်းများကို ပြောင်းလဲရန်အတွက် အဆင့်များ

နိုင်ငံရေး၊ စီးပွားရေး စသည့် အရေးပါသော နယ်ပယ်များတွင် အမျိုးသမီးများကိုယ်စားပြု
ဖော်ပြမှုမရှိခြင်း၊ ကျား၊ မ တရားသေအမြင်များအား ပြန်လည် အသက်သွင်းခြင်း၊
အမျိုးသမီးများအား မတရားမှု ကျူးလွန်ခြင်းနှင့် ကျူးလွန်ခံရသူအား အပြစ်ဖို့ခြင်း
တို့သည် မီဒီယာအနေဖြင့်ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှမှု မြင့်မားလာစေရေး
ဆောင်ရွက်ရာတွင် အပေါင်းလက္ခဏာဆောင်သည့် အားတစ်ခု ဖြစ်လာစေရေးအတွက်
ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရမည့် အဓိကကိစ္စရပ်များထဲမှအချို့ ဖြစ်ပါသည်။ သတင်းထောက်များ၊
အယ်ဒီတာများနှင့် အခြား မီဒီယာလောကသား အစုအဖွဲ့များနှင့် လက်တွဲ ဆောင်ရွက်
ခြင်းသည် မီဒီယာရေစီးကြောင်းတွင် လတ်တလော ဖြစ်ပေါ်နေသည့် အနုတ်လက္ခဏာ
ဆောင်သော လူမှုပုံစံသွင်းသည့် အခြင်းအရာများကို ကျော်လွှားနိုင်ရန် အရေးကြီးသော
မဟာဗျူဟာများ ဖြစ်လာမည် ဖြစ်ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံ၏ မီဒီယာကဏ္ဍတွင် ကျား၊ မ
ရေးရာ တန်းတူညီမျှမှုရှိလာစေရန်အတွက် အောက်ပါအတိုင်း အကြံပြုလိုပါသည်။

- သတင်းထောက်များ၊ အယ်ဒီတာများနှင့် အခြား မီဒီယာလုပ်ငန်း လုပ်ကိုင်သူများအား
ကျား၊ မ ရေးရာ သင်တန်းပေးရပါမည်။ တရားသေအမြင်များ၊ အမျိုးသမီးများအား
မတရား ပြသရသူများအဖြစ် ဖော်ပြခြင်း နှင့် အပြစ်ဖို့ခြင်းတို့ကို ရှောင်ရှားရန်မှာ
ဖြေရှင်း ဆောင်ရွက်ရမည့် အဓိကကိစ္စရပ်များဖြစ်သည်။
- မီဒီယာတွင် အမျိုးသမီးများအား ပိုမိုဖော်ပြရန် လိုအပ်ကြောင်းနှင့် လတ်တလောတွင်
အမျိုးသမီးများအား ဖော်ပြမှုနည်းသည့် နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေးကဲ့သို့သော နယ်ပယ်
အသီးသီးတွင် အမျိုးသား၊ အမျိုးသမီးများအား ပိုမိုမျှတစွာ ဖော်ပြရန် အသိအမြင်
မြှင့်တင်ရမည်။
- မီဒီယာများတွင် အမျိုးသမီးများအပေါ် ခွဲခြားနှိမ်ချဖော်ပြချက်များ၊ မုန်းတီးစိတ်ဖြင့်
ဖော်ပြချက်များကို စုံစမ်းစစ်ဆေးနိုင်ရန်နှင့် တရားစွဲဆိုတင်ပြနိုင်ရန် အရာရှိများ၊
တာဝန်ရှိပုဂ္ဂိုလ်များ ခန့်ထားနိုင်သော စနစ်များထားရှိနိုင်ရန်အတွက် နည်းလမ်းများ
ရှာဖွေဖော်ထုတ်ရမည်။



ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးအတွက် ရှေ့ဆက် ဆောင်ရွက်ရမည့် လုပ်ငန်းစဉ်များ။

- အလှူရှင်များ၊ မူဝါဒချမှတ်သူများ၊ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ သမဂ္ဂများ၊ ဖွံ့ဖြိုးရေးဆောင်ရွက်သည့် အဖွဲ့အစည်းများစသည်တို့အား ကျား၊ မ ရေးရာကို ပါးစပ်ပြောတင် မဟုတ်ဘဲ လက်တွေ့ဆောင်ရွက်ရန် စိန်ခေါ်တိုက်တွန်းရမည်။ ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှမရှိခြင်း၏ အဓိကရေသောက်မြစ်အကြောင်းရင်း ခံများ၊ အကျိုးသက်ရောက်မှုများနှင့် ကြီးမားစွာ လွှမ်းမိုးသက်ရောက်မှုများကို မီးမောင်းထိုးပြပြီး ဖွံ့ဖြိုးရေးဆိုင်ရာ ကိစ္စရပ်များအားလုံးတွင် ကျား၊ မ ရေးရာ အမြင်ဖြင့်ကြည့်ရန် တိုက်တွန်းစည်းရုံးရပါမည်။
- ‘ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကို ‘အမျိုးသမီးများ၏ကိစ္စ’အဖြစ် ရှုမြင်ခြင်းမှ ‘နိုင်ငံရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် ဒီမိုကရေစီဆိုင်ရာကိစ္စ’ အဖြစ် ပုံသဏ္ဌာန် ပြောင်းနိုင်ရန် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်ရမည်။
- ကျား၊ မ တန်းတူညီမျှရေးလုပ်ငန်းများ၏ အခြေခံကို လက်ရှိတက်ကြွလှုပ်ရှားသူ အဝန်းအဝိုင်းထက် ပိုမိုကျယ်ပြန့်စေရန်အတွက် လူမှုစီးပွားနောက်ခံများ၊ ပညာရေးအဆင့်အတန်း၊ တိုင်းရင်းသားလူမျိုးများ၊ နေထိုင်ရာဒေသများ၊ ကျား၊ မ သဘာဝနှင့် စွမ်းရည်အသီးသီးရှိကြသည့် မတူကွဲပြားသူအားလုံး ပါဝင်လုပ်ဆောင် စေရမည်။
- လူတို့၏ဘဝများတွင် လက်ဆုပ်လက်ကိုင် ပြနိုင်သော ကိစ္စရပ်များနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှ မရှိခြင်းအကြောင်း ဆွေးနွေးမှုများကို စတင်ပြုလုပ်ရပါမည်။ တစ်ဦးချင်းနှင့် အများအပေါ်သက်ရောက်မှု နှစ်ခုစလုံးကို လေ့လာရပါမည်။
- မျက်ကန်းတောတိုး လိုက်နာခြင်းထက် မေးခွန်းထုတ်ခြင်းနှင့် စူးစမ်းရှာဖွေခြင်း သဘောကို မြှင့်တင်ပေးသည့် ယဉ်ကျေးမှုနှင့် ဘာသာရေးစာပေများနှင့် လူမှုတာဝန်များဆိုင်ရာ စာအုပ်စာတမ်းများကို ပြန်လည်ဖော်ထုတ်ရေးနှင့် ပြန်လည် တန်ဖိုးထားလာစေရေး ဦးတည်ကြိုးပမ်းရပါမည်။ ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေး လုပ်ငန်းစဉ်များ အရှိန်မြှင့်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် လက်ခံကြသည့် အဆိုပါယဉ်ကျေးမှုနှင့် ဘာသာရေးစာပေများကို အသုံးပြုရပါမည်။



- ယဉ်ကျေးမှုအရ လက်ခံထားသော ရည်ညွှန်းခေါ်ဝေါ်ခြင်းနှင့် အပြန်အလှန် ပြောဆိုခြင်းပုံစံများကို သတိပြုရပါမည်။ အပြောင်းအလဲကို ချဉ်းကပ်ရာတွင် ထိပ်တိုက်ရင်ဆိုင်ခြင်းထက် အပြုသဘောဆွေးနွေးပြောဆိုခြင်းဖြင့် ချဉ်းကပ် ရပါမည်။
- ကျား၊ မ ရေးရာကို ပေါင်းစပ်လုပ်ကိုင်ရာတွင် လက်တွေ့ကျပြီး၊ ကိစ္စရပ်အပေါ် အခြေခံ၍၊ ထိုကိစ္စကို ‘မည်သို့’ ဖြေရှင်းမည်ဆိုသည့် အဖြေရှိရပါမည်။
- အခန်းကဏ္ဍအသီးသီးရှိ ကျား၊ မ ရေးရာ ပြဿနာများနှင့် စပ်လျဉ်း၍ အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီဖြစ်ပြီး၊ ယုံကြည်ရသည့် သတင်းအချက်အလက်များ ရရှိအောင် လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်ပြီး၊ ထိထိရောက်ရောက် အရေးယူ ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် ခိုင်လုံသော သတင်းအချက်အလက်များပေးရန် အသင့်ရှိနေရပါမည်။
- ပေးလာသည့်အခြေအနေတွင် ‘အပြောင်းအလဲကို အဓိကဆောင်ရွက်သူများ’ ကို ရှာဖွေရွေးထုတ်နိုင်ရပါမည်။ ဥပမာအားဖြင့် ကျား၊ မ ရေးရာ အသိအမြင်ရှိ၍ နယ်ပယ်တစ်ခုခုတွင် အတွင်းကျကျသိထားသူများ၊ စာနာစိတ်ရှိပြီး လုပ်ပိုင်ခွင့် ပါဝါကိုင်ထားသူများ၊ ဆရာ၊ ဆရာမများ၊ ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်သူများ၊ ဘာသာရေးခေါင်းဆောင်များ၊ သတင်းထောက်များ၊ မိဘများ၊ ကလေးသူငယ်များနှင့် မိတ်ဆွေသူငယ်ချင်းများ၊ မိမိတစ်ဦးချင်းဘဝတွင် မိမိအပေါ် လွှမ်းမိုးနေသော စံနှုန်းများ၏ ကျား၊ မ ရေးရာအမြင်များအား ပြန်လည်စဉ်းစားဆင်ခြင်၍ မိမိ၏ လုပ်ငန်းတာဝန်များတွင်သာမက ကိုယ်ပိုင်ဘဝတွင်ပါ အပြောင်းအလဲဖြစ်အောင် စတင်ဆောင်ရွက်ရပါမည်။

ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက်သည် အရပ်ဖက်လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၊ ပြည်တွင်း၊ ပြည်ပမှ အစိုးရမဟုတ်သော အဖွဲ့အစည်းများ၊ ဘာသာရပ်ဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်သူများဖြင့် ဖွဲ့စည်းထားသောကွန်ရက်တစ်ခု ဖြစ်ပြီး အမျိုးသမီးများ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး၊ ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးနှင့် အမျိုးသမီးများ၏ အခွင့်အရေးများကို မြှင့်တင်ပေးရန်အတွက် အထောက်အကူဖြစ်စေသောစနစ်၊ ဖွဲ့စည်းပုံနှင့် အလေ့အထများ ဖြစ်ပေါ်လာစေရန်အတွက် ဆောင်ရွက်နေသောကွန်ရက်ဖြစ်ပါသည်။ ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက်အကြောင်းကို ထပ်မံသိရှိလိုလျှင် facebook <https://www.facebook.com/genmyanmar> စာမျက်နှာတွင်သော်လည်းကောင်း၊ gen.myanmar@gmail.com အီးမေးလ်ကို တိုက်ရိုက် ဆက်သွယ်ခြင်းဖြင့်သော်လည်းကောင်း ဆက်သွယ်မေးမြန်းနိုင်ပါသည်။

ဓါတ်ပုံပညာရှင်များသို့ ကျေးဇူးတင်လွှာ

‘ရုန်းမထွက်သာအစဉ်အလာ’ မြန်မာနိုင်ငံ၏ ယဉ်ကျေးမှုစံနှုန်းများ၊ လူမှုအလေ့အထများနှင့် ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေး အစီရင်ခံစာနှင့် စာတမ်းအကျဉ်းချုပ်များတွင် ပါဝင်ပုံဖော်ထားသောဓာတ်ပုံများအား ရိုက်ကူးပေးခဲ့ပါသောဓာတ်ပုံပညာရှင်များဖြစ်ကြသည့်

ကြယ်ပြာ၊ ခွန်သီဟ၊ စည်သူလေယျ၊ ဆိုင်ဆိုင်၊ ထွန်းထွန်းတော်၊ ထူးအောင်ကျော်၊ ဒီနင်ဘောက်မော်၊ နိုင်ထွန်းဝင်း၊ မြတ်သန္တာဦး၊ ရွှေဝတ်မှုန်၊ ရီတာခင်၊ ရည်မွန်ဦး၊ သုသု၊ သိန်းနိုင်(ခ)ညီတော်မောင်၊ အောင်နိုင်ထွန်းဟိန်းနှင့် အာကာထွန်းကျော်

တို့ကို ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက် (Gender Equality Network) မှ ကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း အသိအမှတ်ပြုဖော်ပြအပ်ပါသည်။ ဖော်ပြပါ ဓာတ်ပုံပညာရှင်များသည် ကျား၊ မ ရေးရာ တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက်မှ ပြုလုပ်ခဲ့သော မှတ်တမ်းဓာတ်ပုံသင်တန်းနှင့် ဓာတ်ပုံမြိုင်ပွဲတွင် ပါဝင်တက်ရောက်ယှဉ်ပြိုင်ခဲ့ကြပါသည်။ သင်တန်းတွင် သတင်းဓာတ်ပုံပညာများ၊ ဓာတ်ပုံပညာဆိုင်ရာ စည်းမျဉ်းများနှင့်အတူ အစီရင်ခံကို လွှမ်းမိုးသော အဓိအကြောင်းအရာများကို လေ့လာသင်ယူခဲ့ရပါသည်။ အစီရင်ခံစာနှင့် စာတမ်းအကျဉ်းချုပ်များတွင် အသုံးပြုထားသော ဓာတ်ပုံများအားလုံးသည် ဓာတ်ပုံမြိုင်ပွဲကာလအတွင်း ဓာတ်ပုံပညာရှင်များ၏ အားထုတ်ရိုက်ကူးထားမှုများဖြစ်ပါသည်။ ယင်းဓာတ်ပုံများတွင်ပါဝင်သူများကို ရိုက်ကူးသူဓာတ်ပုံပညာရှင်များမှတဆင့် ခွင့်ပြုချက်ရယူထားပြီးဖြစ်ပါသည်။ အဆိုပါ ခွင့်ပြုချက်အရ ၎င်းတို့၏အမည်များကို ထည့်သွင်းဖော်ပြခြင်းပြုမည် မဟုတ်ပါ။

ဤအစီရင်ခံစာဖြစ်မြောက်ရေးအတွက် ပံ့ပိုးပေးပါသော အောက်ဖော်ပြပါ အလှူရှင်အဖွဲ့အစည်းများအား အထူးကျေးဇူးတင်ရှိကြောင်း မှတ်တမ်းတင် ဖော်ပြအပ်ပါသည်။





ကုဉး မ ရေးရာ
တန်းတူညီမျှရေးကွန်ရက်